



HEIWA-SHOW-KAI

平和商会



お問い合わせ : info@heiwa-show-kai.co.jp

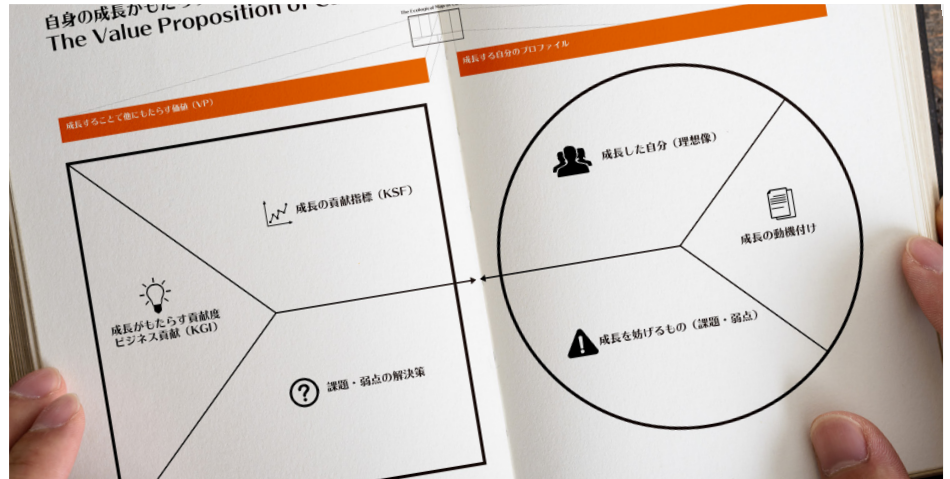
プロ向け教育支援

基本トレーニング 個人の成長と組織やチームワークの価値を理解する

自己紹介をビジネス向けにトレーニングすることから始まり、簡単なサービス開発の実践を通じて、各個性を尊重しながら、チームでの協業における提案トレーニングをいたします。

プロ向け教育支援基本ポリシー

- ・見通しのあるビジョンを描く
- ・異業種を含むチーム力醸成
- ・経験による気づきの活用



特徴

- ・クリエイティブな人材育成
- ・体験型のワークショップ
- ・個人メンタリングとの組合せ
- ・UX、デザイン思考などの導入
- ・基本9回～3ヶ月間

主な対象

- ・クリエイティブ系人材
- ・テクニカル系人材
- ・マーケティング系人材
- ・提案型営業系人材
- ・事業企画系人材
- 上記を含む組織管理職など

カリキュラム例

- ・チームコミュニケーション
- ・新サービスの調査・検討
- ・上記の仮説～具体化検討
- ・ビジネス価値の検討

目的

- ・スキルと経験を提供するプロとしてのレベルを底上げする
- ・自身の成長プログラムを策定し自律性やチーム力を強化する
- ・その先の提供価値を見通す戦略性の基本を培う

ワークショップのルール

- ・参加者全員がアイデアを持ち寄って全員発表する
- ・一人がアイデアを説明した後は他の二人が必ず質問する
- ・説明などは時間感覚を養うために制限時間を設ける

※以下はイメージです

	1～2週	3～6週	7～9週	10～12週
ワークショップ	ワークショップの準備 ・事前に新サービスのアイデアをまとめる ・各自質問・評価 ・新サービス選定	サービスデザインの策定 ・各自1サービス、重要なユーザー像とそのサービスフローを策定し説明する ・フィールド調査 (4～5週目) ・各自質問・評価 ・新サービス選定	コンセプトデザインとVPの策定 ・各自1タスクブロックの全体的な確保 (スケッチなど) と特徴などを説明 ・VP: 提供価値の検討 (9週目) ・各自質問・評価 ・ビジネスモデル策定の役割分担	ビジネスモデル策定 ・各自分定でビジネスモデルをブラッシュアップ ・各自質問・評価 ・経営陣による総合評価
個別メンタリング	プロフィール紹介 ・経歴紹介 ・一番関心のあること ・得意な得意なこと メンタリングテーマについて ・もっと成長させたい分野 ・強み/弱みなど ・プレゼンなど基本スキル	タスク (宿題) の解説1～3 ・1枚もので説明資料作成 ・プレゼン技術の練習 ・情報収集のため気づきの得た ・上記に対するアドバイス	タスク (宿題) の解説4～6 ・1枚もので説明資料作成 ・プレゼン技術の練習 ・情報収集のため気づきの得た ・上記に対するアドバイス	タスク (宿題) の解説7～8 ・1枚もので説明資料作成 ・プレゼン技術の練習 ・情報収集のため気づきの得た ・上記に対するアドバイス メンタリングの振り返り ・総合評価 (12週目)

実施方法

- ・3人一組のチームでの90分間のワークショップ
- ・各自メンタリングで決めた個別のタスク (宿題) による振り返り
- ・個別レビューによる60分間のメンタリング